

## 影视

据AI财经社报道,29日上午,有部分影视工作室陆续接到税务部门通知,补税工作正式实施,共分为四个阶段:自查自纠、约谈补税、税务上门辅导、检查以及重点检查(税务抽查)。

工作室需要按2016至2018年三年总收入70%(最少)的个人劳务计算税款。例如总收入为100万元的,100万\*70%为个人补交劳务费用的计税依据(按照最高40%劳务税率计算),同时扣除之前已经缴纳过的税款金额,最终补缴税款为192500元。总体来说,工作室补缴税款需要按工作室总收入的20%左右计算。

中国电视剧编剧委员会在官方微博表示,会长刘和平、副会长汪海林结合当前形势及几位副会长和广大编剧的意见,前往广电总局与国家税务总局相关领导进行会谈。随后,中国电视剧编剧委员会会长刘和平在朋友圈发文称,和国家税务总局领导沟通得很好,国家对影视行业的扶持政策不变,只会更好。关于这三年补缴应纳未纳税款对编剧行业已明确答复,按2002年国税字52号文件,缴纳16%税款,未足16%补足即可。

## 文化

“这个抱枕多少钱?”“360元。”“太贵了。”“这是蓝印花布,材料环保。”这是近日某市举办的非遗展会上,民众与一位蓝印花布传承人的对话。半小时时间,有30多位民众被蓝印花布制作的抱枕吸引过来,但最后无一单成交,原因只有一个:嫌贵。

近年来,得益于国家的重视和民众审美水平的提高,不少原先寂寂无闻的手工艺等非遗项目,开始走入民众的视野。在很多人看来,列入了非遗的手工艺,除了让人怀念旧时光,更代表了一种认真的态度、钻研的劲头和可靠的质量。在人力成本逐年上升的当下,“纯手工”就表明要花费更多的精力和时间,因此价格比流水线上的贵一些也理所应当。但是,也有人表示,贵也要有个限度,如果一把机器生产的菜刀卖50元,手工的卖500元。就算手工的质量再好,普通民众又有多少人能消费得起?

有业内人士表示,非遗手艺人或经销商,应多研发适销对路的日用品。如果传承人能主动对接市场,相信会有更多好的文创产品脱颖而出,受到群众喜爱。如某家黑陶企业,以前做上万元的黑陶摆件鲜有人购买,后来转做几十元的黑陶笔筒,营销收入大涨。

## 展览

继赢得各界认可的戏剧节后,古镇乌镇将迎来2019当代艺术邀请展,展览将汇集来自全球21个国家和地区的45位艺术家的作品。

在45位艺术家的名单中,包括瑞吉娜·侯赛·加林多、加里·希尔在内的四位威尼斯双年展金狮奖得主,以及凭借《没有男人的女人》获威尼斯电影节最佳导演的施林·奈沙,创造出芝加哥城市景观《云门》的安妮·卡普尔,史上第二位获得普里兹克建筑奖的女艺术家妹岛和世以及网红艺术家阿玛利亚·乌尔曼等。

据悉,在2016年第一届展览场地北栅丝厂和西栅景区的基础上,本次展览新增了乌镇粮仓、乌村两处展场。乌镇粮仓原为始建于上世纪60年代的乌镇粮管所,经过空间改造和建筑增建后首次启用,室内展场面积约为3500平方米。乌村是在原自然村乌镇虹桥村的基础上,经重新规划后的乡村农俗和生态自然体验型村落,总占地面积450亩。室内场地主要集中在北栅丝厂和乌镇粮仓,共计展出面积约为10000平方米。展览在2019年3月31日对外开放,展至6月30日。期间,还将举办一系列以视觉艺术为主体的多学科论坛、工作坊等。



11月28日凌晨2点,网曝陈羽凡疑似吸毒被抓。就在不少吃瓜群众坐等“真相”时,陈羽凡经纪公司以一份“义正言辞”的声明回应:“切勿听信谣言。”然而不久,一份警方通报显示:陈羽凡已被拘留,涉毒事件落下实锤。这一事被网友调侃史上最快打脸,还有网友戏谑道,“什么时候官方声明变谣言,小道消息成了真。”看来,艺人“惹上事儿”,经纪公司的危机公关着实要动点脑子。

## 危机公关声明 一个动脑子见智商的活儿

### A 发布前一定要详细了解事实真相

律师李振武认为,羽泉经纪公司想紧急公关挽回艺人形象可以理解,但他们却忘记了发布声明最基本的前置程序——详细了解事实真相。

纵观娱乐圈的各类声明,有经纪公司、工作室发的,有艺人自己发的,也有律师发的,但基本都是在查清事实后澄清,遏制谣言进一步发展,但陈羽凡经纪公司的这波操作却让人费解。如果无法联系到陈羽凡,第一时间发布的内容应该是与艺人失联相关的内容,而不是

一股脑进行否认或模糊处理,抱有一线希望。

回过头来再看陈羽凡个人发布微博的事情。其实在娱乐圈,艺人微博并不仅仅属于艺人,有些经纪合同甚至要求艺人提供账号密码,发布任何微博都必须经过经纪公司同意。大咖艺人可能没有这么严格,但经纪公司、工作室的宣传执行员工,一般都会知道艺人微博的账号密码,帮助艺人配合商业活动发布宣传通稿。因此,这条微博可能不是陈羽凡本人所发,况且有

网友也察觉到这条微博的发布来源与陈羽凡平时发微博的来源并不一致。但在事件尚未查清之际,发布这样的微博试图掩人耳目、蒙混过关,最终却似乎变成了掩耳盗铃。

任何声明都一定是以事实为基础,每句话都有证据作为支撑,不然声明越来越多,有价值的信息却会越来越少,被别人抓到把柄被打脸的机会也会越来越大,明星及公司的社会公信力降低,最终得不偿失。

### B 声明态度要真诚坦白,别耍小聪明

“巨匠(羽泉经纪公司)这次处理得尴尬又难看。”资深经纪人宋文善直言。一份危机公关声明,寥寥数百字,不仅要讲明事情的前因后果,还要给公众一个明确交代,表达上自己的情感诉求,这并不简单。宋文善直言,“危机公关不仅仅是道个歉,好的声明有时对词语的使用,都要经过反复推敲。”

“经纪团队写声明前,前期调查核实的工作不可或缺。”传媒营销专家李泽介绍,“调查包括跟当事人艺人联系,了解负面新闻的真实情况,然后通过多种渠道去打听周边消息。只有充分了解情况后,才能把握好声明的立场。而通过网

络、论坛等平台,可以获知网友的态度。对症下药,至少要让外界看到你的‘诚意’。”

前期调查完,手里有素材了,正式开写又是一道功夫。

李泽解释,声明的发布不宜久拖,声明越早出来,就越容易消灭很多猜忌和话题的衍生。声明态度一定要真诚坦白。声明写完了,可以发了吧?答案是还得再等等。“经纪团队起草完声明,当事人还会再次参与商量。比如,艺人有很严重的违法行为,那么还要咨询法律人士。”

李泽说,有的艺人经纪公司会打小算盘,艺人惹了事,声明里稍微“狡辩”几句,也不会让艺人太丢

分,这就是自作聪明。为艺人找理由,或者用敷衍的口气去回应,这样的声明不但不利于挽回艺人形象,还可能火上浇油。

他指出,有些声明就很加分。“比如,之前演员周慧敏写的与倪震的分手声明,这份散文笔法的声明很少见,动情入理。当事人自己写声明是个不错的选择,但前提是这个当事人有够好的文笔。”还有之前李亚鹏与王菲的离婚声明也很走心,“李亚鹏在离婚声明里没有表现出怨言和失落,不但清晰地说明了两人分手之后的财产、子女等问题如何处理,还透露出一股洒脱。”(宗和)